

Názov projektu:

Vzdelanie ako základ úspechu - Prepojenie medzi odbornými školami, celoživotným vzdelávaním a svetom práce

Education as key to success - The link between vocational schools, lifelong learning and the world of work

Trvanie projektu: 01.08.2012 – 31.07.2014

Zdroj financovania: Program celoživotného vzdelávania
Podprogram Leonardo da Vinci

Koordinátor projektu: Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny Dunajská Streda

Partneri projektu: Ibis acam Bildungs GmbH, Viedeň, Rakúsko
Npra Forgó Rehabilitációs Nonprofit Közhasznú Kft.,
Maďarsko
Leno Consulting, Francúzsko

V rámci navrhovaného projektu prostredníctvom medzinárodnej spolupráce plánujeme dotazníkovou formou zmapovať situáciu v partnerských regiónoch v oblasti ponuky a dopytu na trhu práce vo vybraných ťažiskových a prosperujúcich odvetviach, zistiť požiadavky zamestnávateľov na odbornú pracovnú silu v dôsledku technologických zmien. Prieskum trhu práce v medzinárodnom meradle bude informačnou základňou pre workshopy medzi aktérmi trhu práce (podnikateľský sektor, vzdelávacie inštitúcie, základné, stredné a vysoké školy) a konferencie na národnej ako aj na medzinárodnej úrovni. Môžu byť východiskovým materiálom pre školský systém k zavedeniu zmien v učebných osnovách, k novému zadefinovaniu požiadaviek trhu práce na vzdelanostné profily absolventov a k určeniu potrebných vedomostí, zručností v rámci daného odvetvia či profesie.

V rámci partnerských inštitúcií vzniká možnosť využitia týchto materiálov pri odbornej poradenskej činnosti najmä v oblasti preventívneho poradenstva a kariérneho poradenstva. Prieskum trhu práce, dni odborného školstva a ďalšie projektové aktivity budú východiskom na zabezpečenie správneho smeru vzdelávania pre uchádzačov o zamestnanie ako aj pre žiakov základných škôl a ich rodičov, výchovných poradcov pri výbere vhodného učebného či študijného odboru na základe požiadaviek trhu práce. Zároveň prispievajú k zosúladeniu potrieb trhu práce a k zlepšeniu situácie uchádzačov o zamestnanie na trhu práce.

Výsledné produkty vytvorené skúseným odborným pracovným tímom - výskumná práca, šesťjazyčná webová stránka, informačný leták o projekte, informačná brožúra na základe prieskumu a DVD-ROM - poskytnú významnú informačnú základňu pre cieľové skupiny, prostredníctvom ktorej dôjde k obohateniu doterajších skúseností užívateľov.

Hlavné ciele partnerstva:

- zmapovanie situácie na trhu práce v ťažiskových odvetviach regiónu partnerov, vypracovaním prieskumu na regionálnej a medzinárodnej úrovni
- prispieť k zlepšeniu kvality a zvýšeniu intenzity a objemu spolupráce medzi inštitúciami pôsobiacimi v oblasti odborného vzdelávania TP na národnej a medzinárodnej úrovni,
- zlepšenie kvality spolupráce medzi aktérmi TP v oblasti zosúladenia kvalifikačnej štruktúry UoZ, vzdelávania a prípravy pre TP, tvorby a podpory tvorby pracovných miest pre UoZ,
- podpora integrácie a reintegrácie UoZ na trh práce,
- podpora zosúladenia študijných a učebných odborov v rámci školského systému s požiadavkami TP, zvýšením kvality poskytovaných služieb v rámci preventívneho a kariérneho poradenstva.

Špecifické ciele partnerstva:

- medzinárodná inštitucionálna výmena informácií o trhu práce v oblasti zosúladenia ponukovej a dopytovej stránky trhu práce
- zvyšovanie informovanosti zamestnávateľov, základných a stredných škôl, vzdelávacích inštitúcií zintenzívnením a skvalitnením spolupráce medzi aktérmi TP
- získanie aktuálnych a objektívnych informácií o požadovaných zamestnaniach na TP v regiónoch partnerských inštitúcií a o vedomostiach a zručnostiach potrebných pre ich vykonávanie
- výmena dobrých skúseností v oblasti spolupráce odborných škôl s praxou v partnerských regiónoch
- podpora kariérneho poradenstva pri výbere a zmene povolania
- skvalitnenie odbornej poradenskej činnosti
- zvýšenie efektivity vzdelávania a prípravy pre TP

Pri realizácii projektu plánujeme vytvoriť produkty ako leták, brožúra, webová stránka a DVD ROM, budú produktmi dostupnými v najširšom meradle. Informácie pre kvalitnejší výkon svojej práce môžu z nej čerpať aj zamestnanci a klienti partnerských inštitúcií, ale i zamestnanci iných inštitúcií v pôsobiacich v oblasti odborného vzdelávania, ktorí sa priamo nezúčastnili aktivít partnerstva.

Cieľové skupiny projektu:

- zamestnávatelia
- uchádzači a záujemcovia o zamestnanie
- poradcovia na úradoch práce a v partnerských inštitúciách
- sprostredkovatelia zamestnania na úradoch práce
- vzdelávacie inštitúcie
- žiaci základných škôl a študenti stredných odborných škôl
- výchovní poradcovia na základných a stredných školách
- tichí partneri