

**Formulár príkladov dobrej praxe a)**

|  |
| --- |
| ***Názov projektu*** |
| Šanca pre mladých |

|  |
| --- |
| ***Názov operačného programu*** |
| Ľudské zdroje |

|  |
| --- |
| ***Kód výzvy a ITMS2014+ kód projektu*** |
| OP ĽZ NP 2017/2.1.1/03 kód ITMS2014+: 312021J355 |

|  |
| --- |
| ***Názov prioritnej osi, investičnej priority a špecifického cieľa*** |
| **Prioritná os 2**: Iniciatíva na podporu zamestnanosti mladých ľudí**Investičná priorita 2.1**: Trvalo udržateľná integrácia mladých ľudí, najmä tých, ktorí nie sú zamestnaní, ani nie sú v procese vzdelávania alebo odbornej prípravy, na trh práce vrátane mladých ľudí ohrozených sociálnym vylúčením a mladých ľudí z marginalizovaných komunít, vrátane vykonávania systému záruk pre mladých ľudí **Špecifický cieľ 2.1.1**: Zavedením záruky pre mladých nezamestnaných ľudí (UoZ), ktorí patria k NEET, zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a účasť mladých ľudí na trhu práce |

|  |
| --- |
| ***Miesto realizácie projektu (mesto/okres/samosprávny kraj)***  |
| Trnavský kraj, Trenčiansky kraj, Nitriansky kraj, Banskobystrický kraj, Žilinský kraj, Prešovský kraj, Košický kraj |

|  |
| --- |
| ***Časový rámec realizácie projektu (dátum začatia a dátum ukončenia realizácie projektu: ddmmrrrr – ddmmrrrr)***  |
| 01.04.2017 – 31.12.2018 |

|  |
| --- |
| ***Rozpočet projektu ( celkové náklady na projekt a výška poskytnutého nenávratného finančného príspevku)*** |
| 49 981 644,80 EUR |

|  |
| --- |
| ***Kontaktné údaje prijímateľa (názov a sídlo prijímateľa, meno kontaktnej osoby pre projekt, telefón, fax, e-mail, webová stránka)*** |
| Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny Špitálska 8, 812 67 Bratislava Slovenská republikaMgr. Katarína Čemanová, tel.: 02/20444995, e-mail: katarina.cemanova@upsvr.gov.skwww.upsvar.sk |

|  |
| --- |
| ***Ciele projektu (uveďte kľúčové slová)*** |
| Cieľom je zlepšenie postavenia UoZ – NEET na trhu práce, zvýšenie zamestnateľnosti a zamestnanosti, zníženie dlhodobej nezamestnanosti podporou vytvorenia pracovných miest u zamestnávateľov |

|  |
| --- |
| ***Cieľové skupiny (uveďte kľúčové slová)***  |
| * NEET do 29 rokov
 |
| ***Stručný opis projektu: (max. 50 riadkov)*** |
| 1. ***Ciele***
 |
| Národný projekt sa zameriava na integráciu mladých ľudí – NEET (t.j. mladí ľudia, ktorí nie sú zamestnaní, nepokračujú v procese vzdelávania, ani sa nezúčastňujú na odbornej príprave). Cieľom projektu je vytvoriť pracovné miesta pre cieľovú skupinu projektu - uchádzačov o zamestnanie (ďalej len „UoZ“) vo veku do 29 rokov (t.j. 29 rokov – 1 deň), ktorí sú bezprostredne pred vstupom do projektu v evidencii UoZ najmenej 12 po sebe nasledujúcich mesiacov. Dlhodobá nezamestnanosť nad 12 mesiacov je jedným z najvážnejších fenoménov na trhu práce a existuje vo všetkých regiónoch Slovenska. Je preto nevyhnutné dlhodobo evidovaných UoZ významne a efektívne podporovať pri vstupe na trh práce. Vzhľadom k tomu môže zamestnávateľ v prípade potreby zabezpečiť na podporovanom pracovnom mieste pracovný tútoring pri adaptácii a úspešnom zaradení prijatého zamestnanca z radov mladých UoZ do kolektívu, za účelom aktívnej podpory a pomoci pri vykonávaní pracovných činností. Podporu vytvárania pracovných miest pre mladých ľudí je preto potrebné vnímať ako investíciu do rozvoja zručností z hľadiska ich dlhodobej uplatniteľnosti na trhu práce v priebehu celého životného cyklu a aj z hľadiska ich sociálnych prínosov. Dlhodobá nezamestnanosť v mladom veku má okrem negatívneho dopadu na psychiku ľudí, nepriaznivý vplyv na úroveň budúcich príjmov, je rizikom osvojovania pracovných návykov a zamestnanosti v budúcnosti a naopak skúsenosti so zamestnaním zvyšujú možnosti zamestnania sa v budúcnosti. Realizáciou projektu sa očakáva vytvorenie cca 7 000 pracovných miest pre dlhodobo nezamestnaných mladých ľudí. |
| 1. ***Plánované aktivity (max. 15 riadkov)***
 |
| Hlavná aktivita Poskytovanie finančných príspevkov na podporu vytvorenia pracovného miesta pre dlhodobo nezamestnaných mladých ľudíPodporné aktivity  |

|  |
| --- |
| ***Plánované publikácie zamerané na šírenie výsledkov projektu, webové stránky alebo iné plánované aktivity*** |
| Publicita a informovanosť bude zabezpečená počas celého obdobia trvania realizácie projektu a bude sa riadiť Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre prijímateľov v rámci EŠIF (2014-2020) pre Operačný program Ľudské zdroje. |