

Náležitosti podnikateľského zámeru

určené Ústredím práce, sociálnych vecí a rodiny podľa § 49 ods. 3 a 7 a § 57 ods. 3 a 6 zákona č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

A. Rozsah podnikateľského zámeru

Vychádzajúc z obsahu, minimálne 5 strán

B. Obsah podnikateľského zámeru

1. Údaje o žiadateľovi

Profesijný životopis, údaje o absolvovaní školy, priebeh zamestnaní, schopnosti, zručnosti, absolvovanie kurzov, stáží, v prípade ukončenia/prerušenia živnosti je potrebné uviesť dôvod, doklad o poslednom ukončenom vzdelaní.

2. Charakteristika zámeru

Predmet podnikateľskej činnosti, opis produktu činnosti, služieb.

3. Postup realizácie zámeru

Základná myšlienka podnikateľského zámeru, plánovanej činnosti a časový realizačný plán.

4. Miesto realizácie zámeru

Kde sa bude podnikateľská činnosť, samostatná zárobková činnosť realizovať, priestorové zabezpečenie, údaje o nebytových priestoroch, nájomné vzťahy, technické a organizačné zabezpečenie realizácie zámeru.

5. Marketingové informácie

Informácie o trhu v lokalite, situácia v regióne v uvedenej podnikateľskej oblasti, odhad rozsahu produkcie podnikateľskej činnosti, reklama, konkurencia, marketingové ciele.

6. Slabé a silné stránky zámeru

7. Finančná prognóza

Celková finančná prognóza projektu a priebeh finančných tokov minimálne na 3 roky, predpokladané náklady a výnosy, podiel vlastného vkladu na celkovom financovaní, iné zdroje financovania.

8. Doplňujúce údaje

Informácie, ktoré zvyšujú dôveryhodnosť a úspešnosť zámeru, napr. zmluvy o budúcej zmluve, predpokladaný odber produktov/služieb v regióne, certifikáty, osvedčenia, pripravené cenníky a pod.

9. Kalkulácia predpokladaných nákladov

Predpokladané výdavky súvisiace s podnikaním, so samostatnou zárobkovou činnosťou. Uved'te konkrétne predmety, zariadenie, vybavenie nevyhnutné pre výkon podnikateľskej činnosti, ktoré sa predpokladajú zakúpiť, poplatky za služby, ktoré sa predpokladajú uhradiť zo získaného príspevku, ďalšie výdavky, ktorých nevyhnutnosť sa predpokladá pre výkon svojej činnosti, ku každému aj prieskum trhu (3 cenové ponuky) v oblasti cien pre každý konkrétny predmet/vybavenie/službu.